新媒体环境下广播新闻的创新与发展

摘　要：随着互联网技术的发展，传统媒体发生巨大变化，新媒体逐步兴起，以数字化技术为载体的网络媒体、移动端媒体、数字电视等逐步进入到人们生活中，媒体人运用数字化技术剪辑，以网络为载体进行传播，受众能够通过网络终端获取媒体信息。本文简要论述基于新媒体环境的广播新闻特点，探讨广播新闻的发展趋势及创新之处，以期为促进广播新闻发展起到积极作用。

关键词：新媒体；广播新闻；创新与发展

中图分类号：G222　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2018）10-040-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.10.011

文 / 师会芳

前言

近年来，信息技术呈现出日新月异的发展态势，涌现出许多智能、新型的科技，给人们日常生活带来诸多改变。在信息技术迅速发展的当下，新媒体这一新型传播渠道逐步确立，通过网页、微信、微博、自媒体、网络电台等途径传播广播信息，是对传统广播新闻传播方式的创新。在新媒体环境下，传统广播新闻节目需要提高创新发展质量，广播新闻人员要适应这一发展形势，努力提升自身综合能力。为此，对处于新媒体环境下的广播新闻创新及发展进行研究，有利于优化广播新闻服务水平，增强广播新闻人员的综合能力。

1. 新媒体环境下广播新闻的传播特点

1.1 听众参与度高

传统媒体的传播方式相对单一固化，人们接受信息的方式较为被动。信息技术的迅速发展及广泛应用促进了广播新闻的改革创新，拓展了新闻传播途径，加快了新闻传播速度，在开放性和互动性方面得到显著提升，人们不仅能够通过收看广播电视获取相关新闻资讯，还能通过广播电视的移动客户端观看相关新闻资讯，并参与到新闻评论之中，与其他人交流对新闻事件的看法，让新闻受众的参与度得到大幅度提升。

1.2 传播更为便捷

在新媒体环境下，广播新闻迎来了发展机遇和调整。一般而言，广播新闻具有官方频道，在当前科学技术水平下，可以构建专属的移动客户端，满足人们利用碎片化时间观看新闻资讯的需求。此举扩大了新闻传播的范围，增加新闻资讯的影响。此外，广播新闻作为主流媒体，具有权威性和公信力，通过此渠道播放的新闻资讯，更能让人信服。在新媒体环境下，广播新闻可以借助现代化的技术手段，拓展自身传播渠道，使新闻传播更为便捷。

1.3 不同信息间的互动性强

近年来，新媒体得到迅速发展，使以往传播方式带来诸多改变，增加了新闻信息传播渠道，微信、微博等社交平台能够传播新闻信息，拓展了人们获取新闻信息的方式，加快了新闻传播速度，扩大了新闻传播范围。鉴于这一特点，广播新闻要对传播形式进行改革创新，利用现代化技术手段创建移动客户端，设置用户评论功能，让观看相关新闻资讯的用户能够针对新闻信息发表自己的看法和见解，从而增强不同信息之间的互动性，让广播新闻在新媒体形式下得以长远发展，有效应对当前新媒体迅速发展带来的危机。

1.4 新闻信息的引导性强

广播电台作为主流媒体，具有公信力和权威性，对于发布的新闻信息，需要确保相关新闻信息真实准确性，引导正确的舆论导向。新媒体新闻具有传播速度快、更新迅速等突出优势，但信息筛选机制不够健全，极易让虚假新闻迅速传播，给社会安全造成威胁。而广播电台作为具有权威性的官方媒体，能够确保新闻信息真实准确，让社会大众获取相关新闻信息，展现了广播新闻对新闻信息的引导力。为此，针对新媒体环境下的机遇和挑战，新闻工作人员要适应当前广播新闻市场的发展形势，注重提升自身专业能力及综合素养。

2. 新媒体环境下广播新闻的发展

2.1 新闻播出内容拓展新闻搜集渠道

随着新媒体时代的到来，人们对媒体单位提出更高要求。媒体单位既要传播具有原创形式的各种新闻资讯，还需播出贴近人们日常生活的新闻资讯，对于人们感兴趣的新闻信息进行追踪报导。当遇到突发事件时，广播电台既要第一时间抵达现场搜集信息，还需彰显广播电台主流媒体的地位，引导正确的舆论导向，确保相关新闻资讯的公信力。为此，广播媒体工作人员要携手新媒体工作人员，开展新闻材料收集工作，此举有利于完善新闻资料，确保新闻传播内容的全面性和及时性。广播媒体工作人员能够第一时间获取相关新闻材料，将相关新闻在主流广播媒体及网络媒体上同时发布出来，广播媒体及网路媒体能够搜集受众关于该新闻的看法及意见，在综合分析受众的反馈意见后，逐步优化自身工作。广播媒体在新闻材料上具有原创性的优势，能够科学运用

网络媒体共同传播相关新闻信息，采用双管齐下的新闻传播方式，契合人们当前获取新闻资讯的要求。在新媒体环境下，广播媒体工作人员必须加强自身采集新闻的能力，科学运用各种新闻传播途径，逐步增强自身专业能力，能够应对广播新闻的变化。

2.2 新闻播出平台全面应用信息技术

利用广播新闻播放的节目，不含有点播功能，且在一般情况下不会随意出现重复播放的情况，不受观众重复播放或跳播等要求的影响。通过新闻广播平台报道的内容，呈现出固定化的特征。广播新闻单位的各个栏目相对固定，在固定的栏目内播放制作好的新闻节目，各个节目的播放秩序不会随意变化。延时性播放形式会影响新闻信息传播的即时性，不适应新闻受众获取即时新闻的要求。然而，新媒体新闻能够缩短基于传统新闻传播方式的新闻采集、加工制作、正式发布等各个环节所耗费的时长，提高新闻信息传播的速度，使新闻传播周期大幅度降低，在很短的时间之内人们便可获取相关新闻资讯，并可实现网络信息资源共享，能够提高新闻信息传播的速度及效率，契合受众获取即时广播新闻的要求。为此，广播新闻媒体单位可以联合新媒体单位，实现优势互补，创新新闻播出平台，确保新闻传播的即时性。如新闻媒体在播出相应的节目之后，新媒体可以利用现代化的网络技术，将已播放的节目存储下来，构建延时性的广播新闻库，对于未及时获取相关新闻的受众，可以利用网络平台重复观看，获得所需信息。为胜任这一环节的工作，广播媒体工作人员需了解当下新闻传播平台，掌握相关技术，科学管理节目播出。

2.3 新闻播出形式有效利用传媒语言

传统广播新闻信息对社会大众的影响较为深远，具有公信力和权威性，一般而言，人们相对信任传统广播新闻信息的正确性和权威性，但常常认为传统广播新闻信息过于刻板，不够亲民。比较明显的一点就是，传统广播新闻信息十分正式，形式固化；而利用新媒体播放的新闻形式多样，更为生动活泼，给人以亲切之感。广播新闻媒体要在确保播出新闻准确真实的基础上，适当调整新闻信息播出形式，采用多样化的播出方式，增进新闻受众与新闻之间的互动。为了有效落实这一工作，广播媒体工作人员需要掌握科学处理图片、语音、视频等内容的技术，并合理运用各种流行网络符号及语言，拉近与受众之间的距离，从而形成良性互动，改变以往广播媒体给人造成的刻板印象。

3. 新媒体环境下广播新闻融媒体的创新

在新媒体环境下，广播电视台积极寻求创新发展之路，融媒体在此背景下应运而生。融媒体结合了广播电视和新媒体的特点，使广播电视台具备互联网点播功能。在这种媒体形式下，人们一方面可以观看广播电台的直播节目，又可以观看广播电视台之前已经播放的节目，具备重复观看的功能。融媒体广播电视台栏目的出现，能够满足人们不同的观看需求。

2015 年底，一款名为“开吧”的广播融媒体 APP 被推出，该 APP 具有清晰明确的栏目导航，整体界面极具亲和力，能够满足节目直播和录播两种形式的播出方式，播出内容丰富多样，如关于交通路况的实时报道、违章查询、失物招领信息等，受到广大司机群体的欢迎和好评。能够根据用户的个性化要求，提供量身定制的服务项目，让用户自定义感兴趣的节目，依据用户的播放历史推动适宜的内容，能够播放即时新闻信息、热点新闻，并设置了电台和受众的互动功能，有利于增进两者的互动交流。使用者能够依据自身喜好，关注相应的栏目，当该栏目的节目更新之后，系统会为使用者推出最新更新信息，让使用者能够观看相应的节目。此外，电台能够依据使用者反馈的内容制作相应的电台节目，或依据相关建议对电台功能进行适当调整和优化。另外，该软件还具备共享、打赏等多种功能，能够满足用户的使用需求。

融媒体作为一种新型播出形式，以官方广播电台资源为支撑，运用了新媒体传播形式，将新媒体和广播电台科学整合在一起，是一种极具代表性的创新方式。广播电台可以借鉴融媒体的发展经验，对节目内容和节目方式进行创新和优化，拓展播出方式，增加媒体和受众之间的交流互动，推出具有特色的节目。在新媒体环境下，广播人员为了胜任广播新闻传播的发展要求，需正确认识自身的不足，学习和借鉴新媒体的积极方面，逐步提升自身能力及水平，推动广播新闻发展。

结语

在新媒体环境下，广播新闻要明确自身特点及优势，正视自身存在的缺陷，采取有效措施应对发展中的问题。广播新闻工作人员要顺应当前发展形势，重视新媒介的发展，将广播新闻和新媒体有效连接起来，提升新闻媒体质量，创新新闻传播平台，采用多样化的报道方式，促进广播新闻的未来发展。媒

参考文献

[1] 彭晓薇 . 融媒体时代大学生媒体素养的核心与培育 [J]. 广东第二师范学院学报，2018（04）：31-35.
[2] 高晨妍 . 乡村振兴战略与媒体传播策略分析——以浙江卫视新闻传播为例 [J]. 视听纵横，2018（04）：4-6.
[3] 刘思 . 新媒体环境下电视媒体的影片制作与传播 [J]. 视听，2018（08）：60-61.
[4] 马新 . 新媒体时代企业新闻传播的重要性及优化措施 [J]. 西部广播电视，2018（14）：167-168.
[5] 刘园园 . 媒介融合环境下新媒体在广播新闻中的应用 [J]. 西部广播电视，2018（14）：132-133.

（作者单位：漯河市广播电视台）